



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Волгоградской области



Январь-июнь 2022 г.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Волгоградской области

Январь-июнь 2022 г.

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торговых организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Волгоградской области

Январь-июнь 2022 г.

- 06 Макроструктура оборота розничной торговли в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

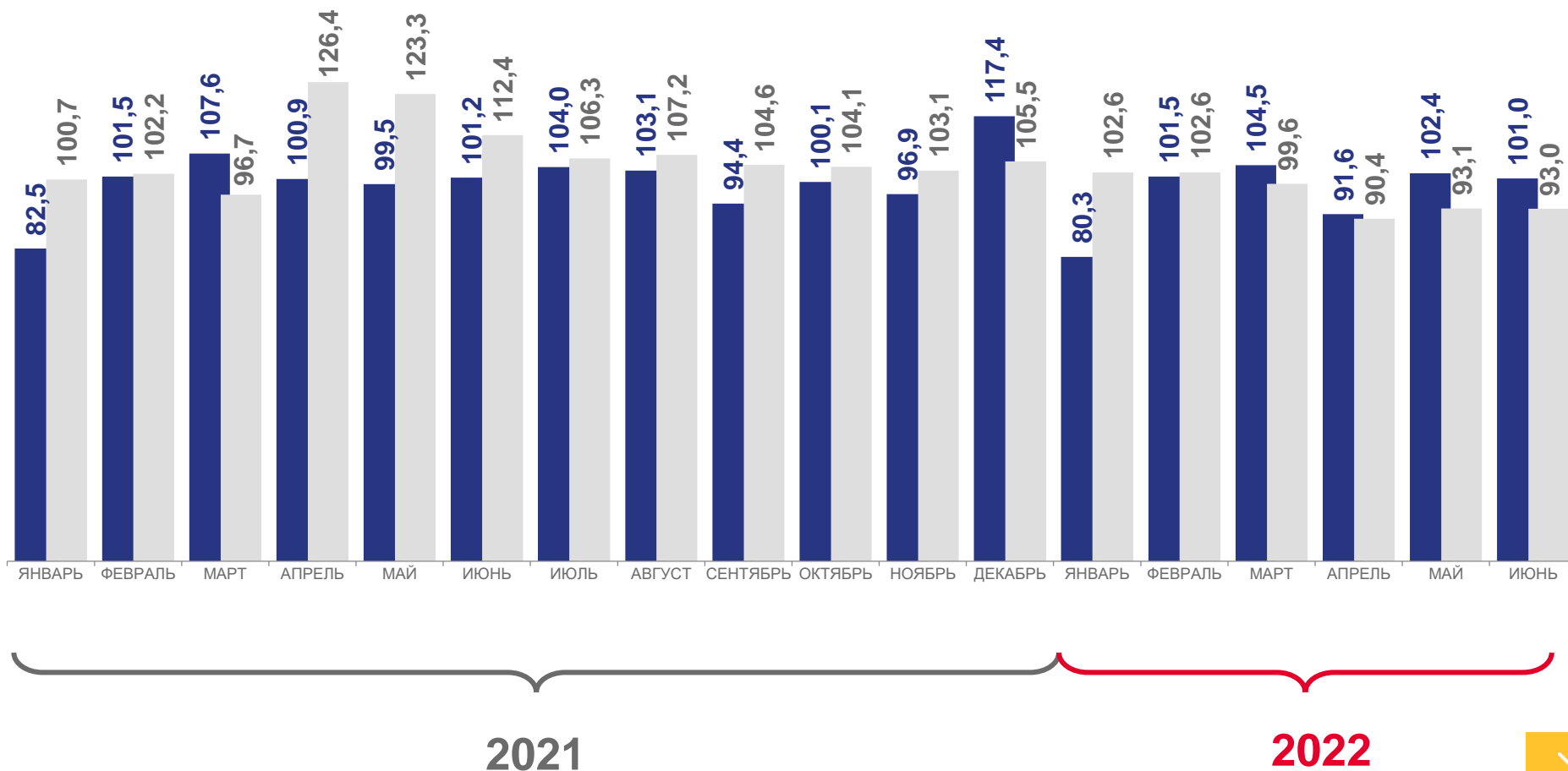
Январь-июнь  
2022 года

Оборот розничной торговли

252,0 млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

96,7%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах

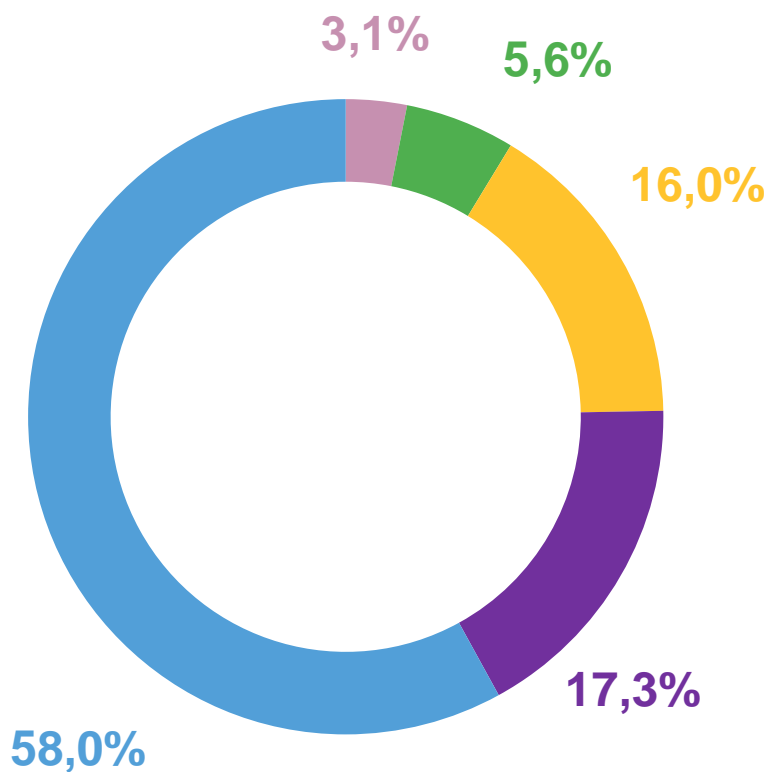




# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

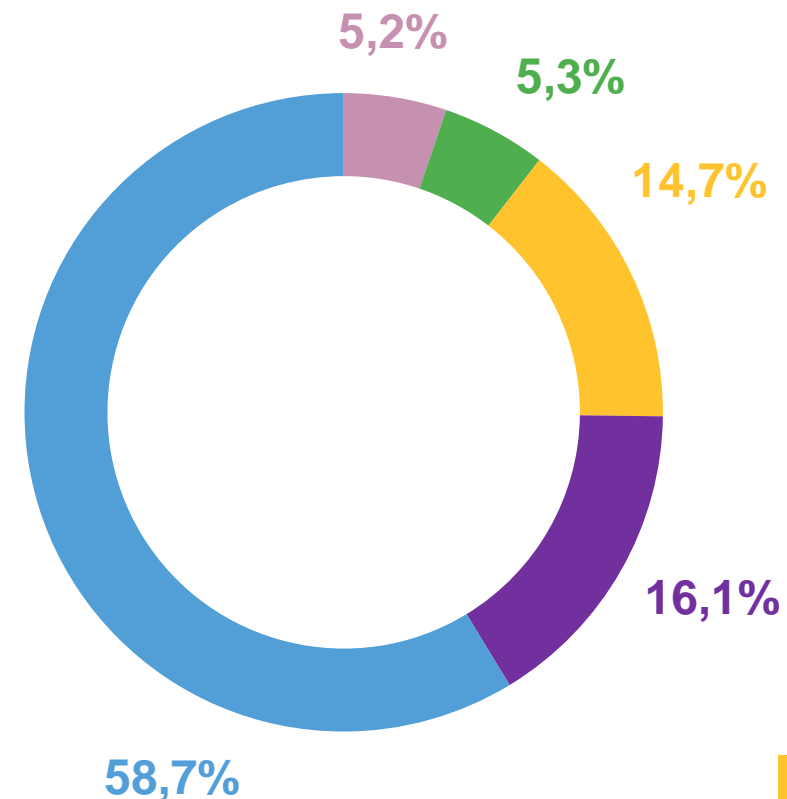
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

Январь-июнь  
2022 года



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

Январь-июнь  
2021 года





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-июнь

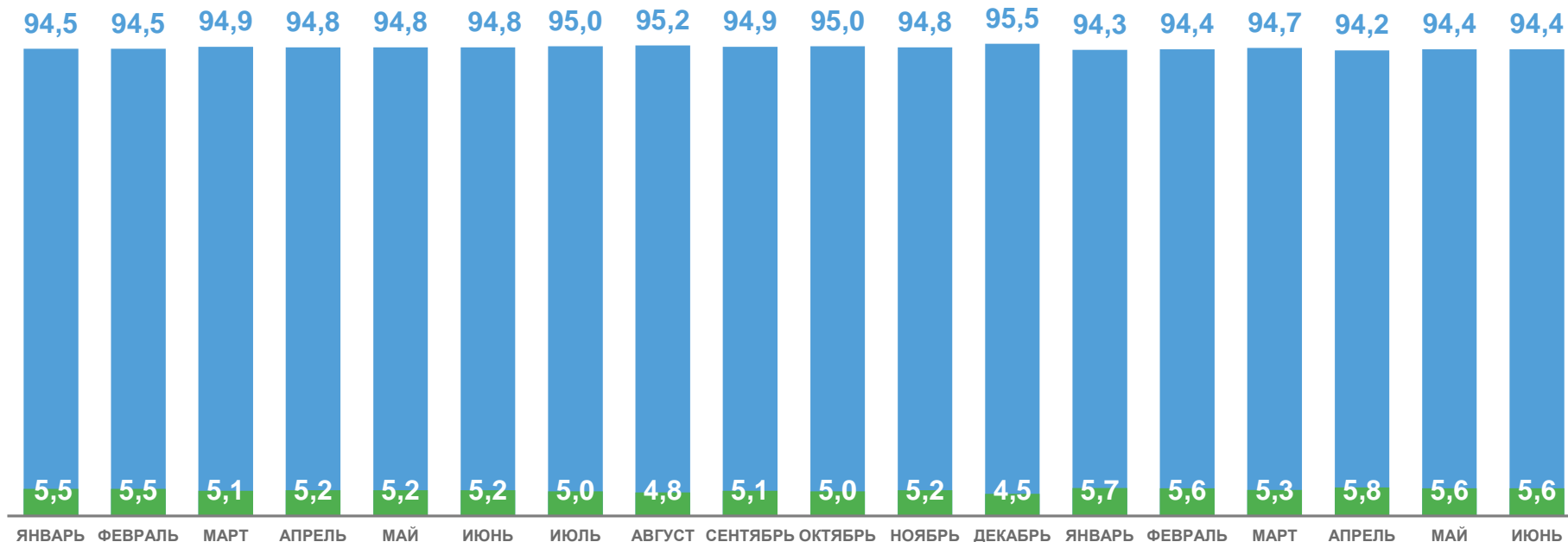
2022 года

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

94,4%

Рынки и ярмарки

5,6%



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ\*

Январь-июнь  
2022 года

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

**237,9** млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

**96,3%** ▼



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ\*

Январь-июнь  
2022 года

Рынки и ярмарки

14,1 млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

102,8%



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах







# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Январь-июнь

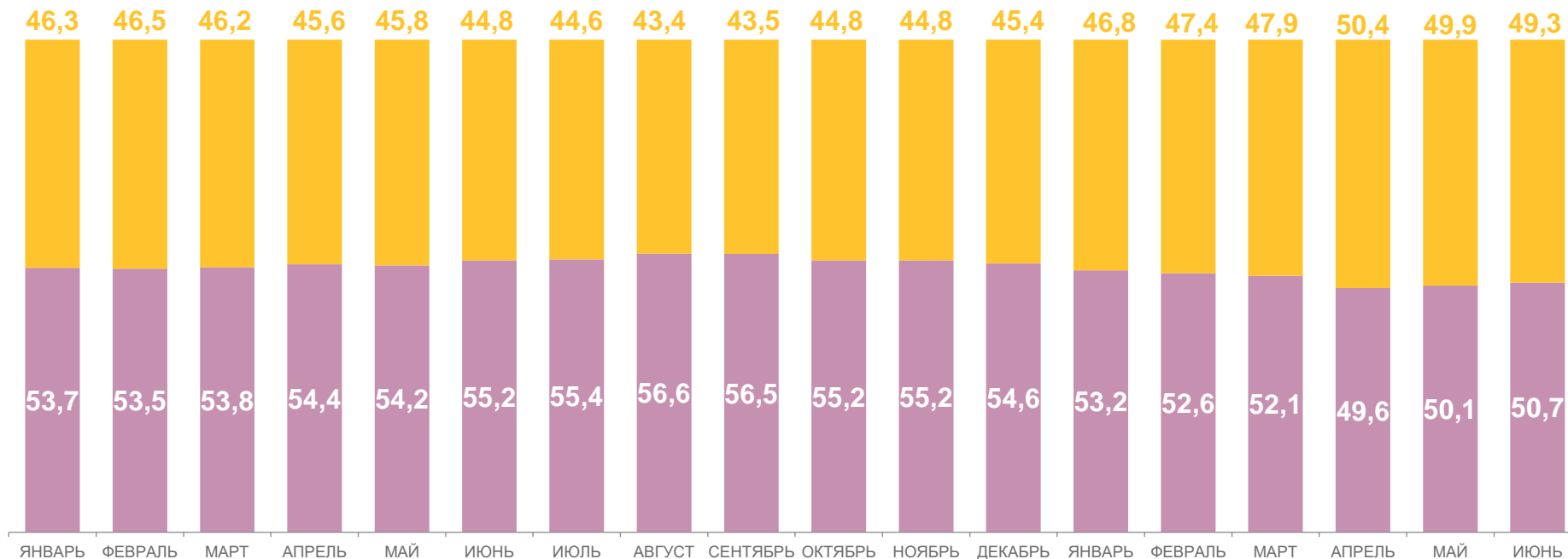
2022 года

Пищевые продукты,  
включая напитки, и  
табачные изделия

48,7%

Непродовольственные товары

51,3%



2021

2022



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ\*

Январь-июнь  
2022 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

**122,6** млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

**101,2%** ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

Январь-июнь  
2022 года

Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

129,3 млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

92,8% ▼



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

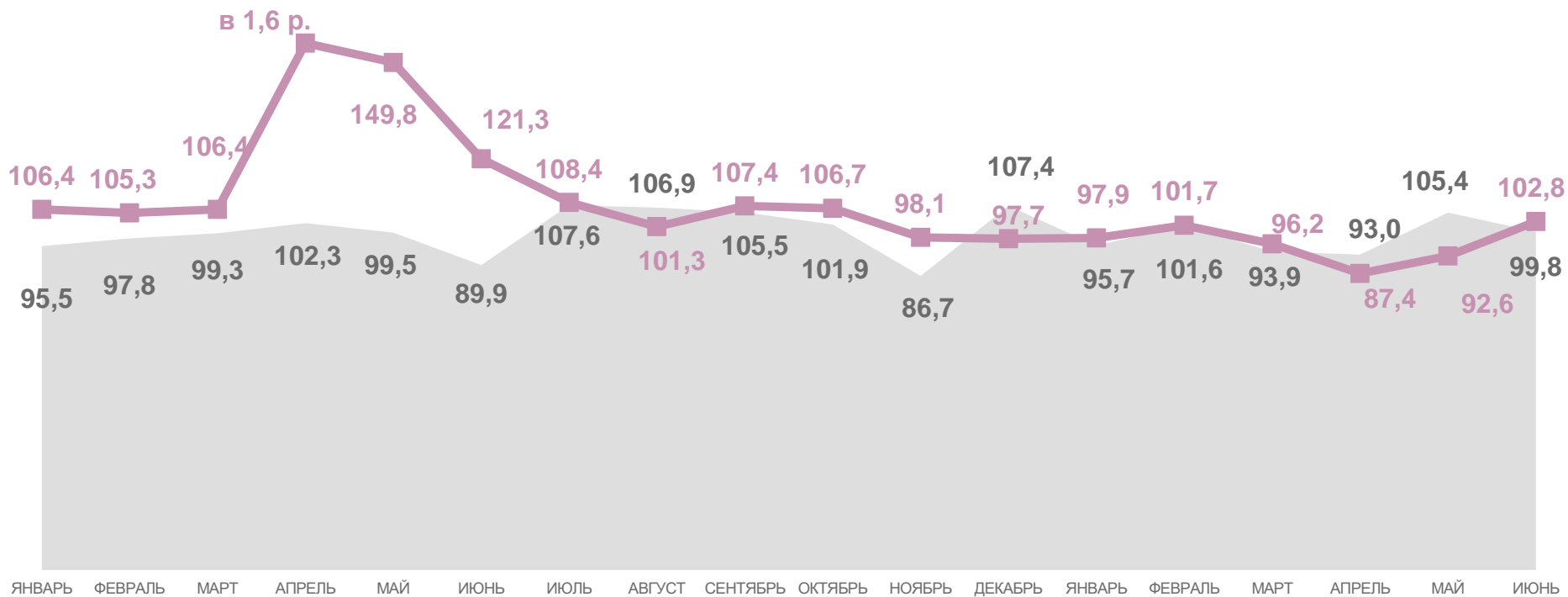
Январь-июнь  
2022 года

Оборот  
общественного питания

**8,5** млрд рублей

в % к январю-июню 2021 г.

**96,2%**



2021

2022



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах



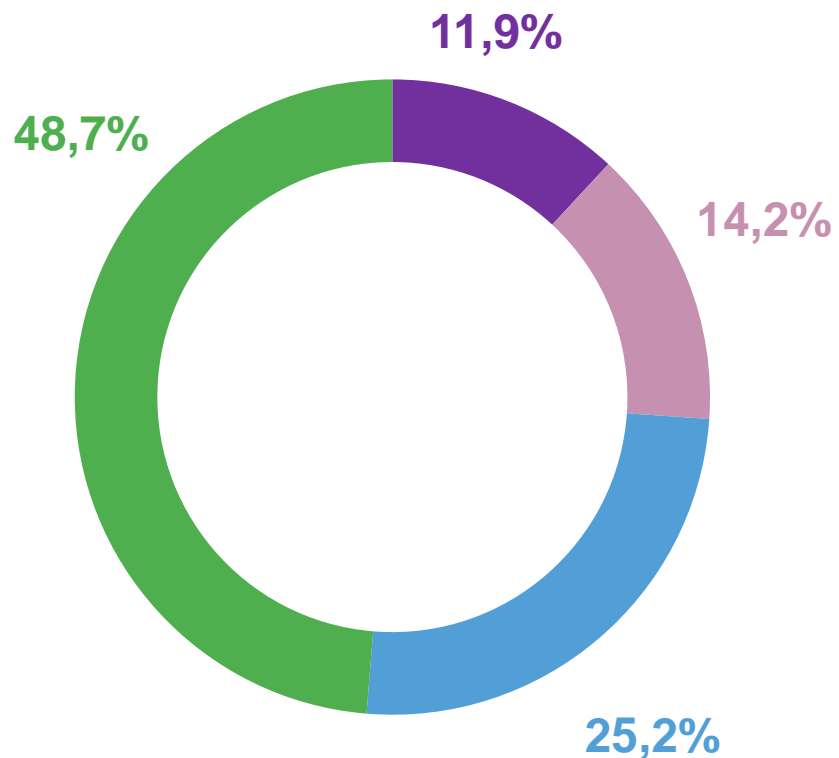


# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу

Январь-июнь  
2022 года

Январь-июнь  
2021 года



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

